

令和2年6月8日

株式会社新都市ライフホールディングス

光が丘IMAは1987年のオープン以来初の大規模リニューアルを行います
2020年12月上旬リニューアルオープン予定

株式会社新都市ライフホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 安達 勝）は、東京都練馬区の複合型SC「光が丘IMA」を2020年12月上旬にリニューアルオープンいたします。

1987年4月のオープンから33年が経過し、周辺環境や商業環境の変化並びに施設の老朽化に対応して、今まで以上にお客様の期待に応えるため、オープン以来初となる中央館専門店街（地下1階から4階）の大規模リニューアルを行います。

リニューアル計画の概要は別紙のとおりです。

光が丘IMA全館 施設概要

- 所在地 東京都練馬区光が丘五丁目1番1号他
- オープン 中央館1987年4月 / 東館・南館1992年4月
- 面積 延床面積146,000㎡ 賃貸面積72,900㎡
- 建物規模 中央館B1F～7F / 東館1F～2F / 南館1F～3F
- 駐車場 約1,200台
- 駐輪場 約2,000台
- 店舗数 全館146店舗 うち中央館111店舗（2020年3月現在）
中央館は、リヴィン、イオンのキーテナントと専門店街で構成、
4階に500席のIMAホール
- アクセス 都営大江戸線「光が丘」下車徒歩1分
乗降客数 約63,000人（2019年度）
- 売上高 全館352億円 / 専門店街123億円（2019年度・税抜）
- 来館者数 全館2,200万人（2019年度）

〈本件に関するお問い合わせ先〉
株式会社新都市ライフホールディングス
総務部総務課（広報担当）
TEL 03-5323-2500

OPENから33年。2020年冬、 「光が丘IMA」が生まれ変わります。

光が丘は、練馬区の北部に位置し、都内有数の面積を持つ光が丘公園や多くの緑に囲まれる住宅地です。

光が丘IMAは、36,000人を擁する“光が丘パークタウン”の中核施設として1987年に誕生しました。時代とともにライフスタイルや趣味・趣向が移りゆく中、これからも多様化するニーズに応えるショッピングセンターでありつづけるため、暮らしの新たなコミュニティの場へと、今、生まれ変わります。

お客様の声を聞き、さらに愛される施設へ。

当施設に寄せられた、数多くのお客様からの声・・・
それらをしっかりと汲み取り、新しい「光が丘IMA」へと活かしていきます。

Needs1



ママ友と待ち合わせたり、おしゃべりできる場所が欲しい。気軽に買った物を食べたり、休憩したりできるスペースが欲しい。

家族や友達と過ごせる
レストスペース&コミュニティスペース

Needs2



ライフスタイルに合ったセンスのよいお店が欲しい。おしゃれなカフェが欲しい。

カフェやファッション、
食物販の充実

Needs3



新しいコトに出会ったり発見したい。色々な楽しいコトを体験したい。

常に新しく楽しい体験に
出会う仕組み作り

~ h ` w v , Ó è μ

「お気に入りが見つかる」「新しい体験が見つかる」「つながりが生まれる」
そんなイマからはじまるステキな毎日を発信します。

best-LOy
æÇá”žçpwξ=Ù iÄ

食の強化

飲食の強化

ライフスタイル・趣味余暇の強化

子育てママ&ファミリー対応の強化

イベント力の強化

居心地の強化

こんなところが新しく!

Before

| Ö i Ä < p V ” w & í |

いままであった大階段を撤去し、
イベントもできる広々とした空間としてリニューアル。

| U Đ ~ O è μ Ä μ Ö ” μ |

気軽に座れるシートを多数設け、
人が集まり行き交う、賑わいあるテラスへと一新。

